



UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS – UFAL

Plano de Curso

I - IDENTIFICAÇÃO

Disciplina: FARM053 - GESTÃO DE EMPRESAS E EMPREENDEDORISMO

Curso: FARMÁCIA - CAMPUS MACEIÓ

Turma: A Ano: 2019 - 2º Semestre

CH: 40

Docente: ADJARDO PEREIRA DA SILVA

II - EMENTA

Introdução à administração. Como montar uma empresa. Legislação trabalhista. Contabilidade e balanço patrimonial. Compra, venda e custos. Marketing. Liderança. Relação empresa X fornecedor X cliente. Planejamento Estratégico. Inovação.

III - OBJETIVOS

Ao final da disciplina o estudante deverá estar apto a: compreender o papel dos empreendedores e das atividades de risco no mundo empresarial, entender um plano de negócios e estudar a viabilidade da exploração de um determinado nicho de mercado, visualizar caminhos para um pequeno negócio, compreender o valor de uma marca para o patrimônio de uma empresa e ser capaz de iniciar um pequeno negócio.

IV - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. INTRODUÇÃO AO EMPREENDEDORISMO
2. 2-
3. 3
4. 4
5. 5
6. 6
7. 7
8. 8
9. 9
10. 10
11. 11
12. 12

V - METODOLOGIA

Leituras e exercícios deverão ocupar grande parte do tempo dedicado à disciplina. Espera-se que os alunos dediquem muitas horas aos estudos individuais. Além da presença durante as aulas será necessária a participação nos debates. Os alunos serão incentivados a montar um plano de negócios. As aulas serão ministradas através de exposições orais com o auxílio de quadro branco e projetor eletrônico de eslaides digitais. Também serão utilizados, a critério do professor, outros procedimentos didáticos como: aula virtual, levantamentos de campo e estudo individualizado. No início de cada aula os alunos deverão entregar, quando houver, o exercício da aula anterior respondido. Podem ser pedidos também estudos de caso.

VI - AVALIAÇÃO

A nota final (média) da disciplina será atribuída ao aluno em função do número total de pontos obtidos (20) dividido por 2. Ao aluno que faltar ao exame escrito ou deixar de entregar algum trabalho no dia que for determinado será atribuído 0 (zero). O aluno ao final do período letivo poderá submeter-se a um exame escrito ou oral para substituir o número de pontos adquirido em uma, apenas uma, verificação periódica de aprendizagem. O exame constará de todo o assunto correspondente ao período da verificação periódica de aprendizagem, estando aí incluídos: capítulos dos livros-texto, textos distribuídos para leitura e notas de aula do professor.

VII - REFERÊNCIAS

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Introdução à administração. Editora Atlas SA, 2011. . HISRIC, R. D.; PETERS, M. P. Empreendedorismo. 7ª edição. Porto Alegre: Bookman, 2007. BRESSANT, John. Inovação e empreendedorismo. Porto Alegre: Bookman, 2009. DEGEN, Ronaldo. O empreendedor: fundamentos da iniciativa empresarial. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 1989. DORNELAS, J.C.A. Empreendedorismo – transformando idéias em negócios. Rio de Janeiro: Ed. Campus, 2001. LONGENECKER, J. G.; MOORE, C. W.; PETTY, J.W; PALICH, L. E. Administração de pequenas empresas. 13ª ed. São Paulo: Thomson, 2007.
/n FARAH, O. E.; CAVALCANTI, M.; MARCONDES, L. P. Empreendedorismo estratégico: criação e gestão de pequenas empresas. São Paulo: Cengage, 2008. SEBRAE-MG. Saiba como montar: farmácia. Belo Horizonte: SEBRAE-MG, 2008.
/n DRUCKER, P. Inovação e espírito empreendedor. São Paulo: Pioneira, 1991.
/n